

Marketing Manager Vertriebsmarketing (w/m/d)

Beschreibung

Die N. Toussaint & Co. GmbH ist ein mittelständisch geprägtes Familienunternehmen mit mehreren Standorten und Teil einer Unternehmensgruppe, die seit 1960 für verlässliche Lösungen rund um Reinigung, Hygiene und Arbeitsschutz steht. Mit einem starken Produktportfolio, klaren Standards und einem hohen Anspruch an Service und Kundennähe unterstützen wir gewerbliche und institutionelle Groß- und Kleinkundschaft in ganz Europa.

Für unseren Standort in Kleinblittersdorf suchen wir zum 07/2026 eine engagierte Persönlichkeit, die Marketing und Vertrieb wirksam miteinander verbindet, Ideen strukturiert in Maßnahmen übersetzt und mit Gespür für Zielgruppen, Inhalte und Umsetzung echten Mehrwert schafft, als **Marketing Manager Vertriebsmarketing (w/m/d)**.

Deine Aufgaben

Ihre Aufgaben

In dieser Rolle übernehmen Sie eine zentrale Schnittstellenfunktion zwischen Marketing und Vertrieb. Sie entwickeln vertriebsunterstützende Maßnahmen, stärken die Kundenbindung und sorgen mit durchdachten Kampagnen, Inhalten und Unterlagen dafür, dass unsere Vertriebsaktivitäten noch gezielter und wirksamer am Markt platziert werden.

Konkret heißt das:

- Entwicklung von vertriebsunterstützenden Maßnahmen und Kampagnen
- Erarbeitung von Konzepten zur Kundenbindung sowie zur Absatzsteigerung
- Ansprechpartner:in für den Vertrieb in allen marketingrelevanten Fragestellungen
- Konzeption von Vertriebsunterlagen
- Konzeption, Durchführung, Steuerung und Analyse von E-Mail-Marketing-Kampagnen
- Erstellung von Content für Online-Marketing-Kanäle wie Website, SEO-Seiten und Social Media
- Steuerung externer Dienstleister
- Koordination von Veranstaltungen und Messen

Kurz gesagt:

Sie machen Marketing für den Vertrieb wirksam, schaffen relevante Inhalte und

Arbeitgeber

N. Toussaint & CO. GmbH

Arbeitspensum

Vollzeit

Start Anstellung

ab sofort

Dauer der Anstellung

Befristet

Arbeitsort

In der Lach 6A, 66271,
Kleinblittersdorf, Saarland,
Deutschland

Arbeitszeiten

Montag – Freitag

Veröffentlichungsdatum

10. März 2026

Kampagnen und unterstützen aktiv dabei, Kundschaft zu binden, Potenziale auszubauen und unsere Marktpräsenz weiterzuentwickeln.

Deine Skills

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung im Bereich Marketingkommunikation oder abgeschlossenes Studium in Marketing, Medien oder Kommunikation
- Idealerweise Berufserfahrung im Bereich Marketing und/oder Vertrieb
- Idealerweise Erfahrung im E-Mail-Marketing einschließlich entsprechender Tools
- Gespür für Textgestaltung und zielgruppengerechte Kommunikation
- Lösungsorientierte, eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Offene Art der Kommunikation und ausgeprägte Teamorientierung
- Kenntnisse in HubSpot und in der Videobearbeitung sind von Vorteil

Deine Vorteile

- Unbefristete Vollzeitstelle mit langfristiger Perspektive
- Hybrides Arbeiten
- Attraktive Vergütung
- Flache Hierarchien mit Raum für Eigeninitiative und eigene Ideen
- Subventionierte gesunde Eatfitter-Gerichte
- JobRad
- Corporate Benefits

Kontakte

Yannick Schneider / Personalreferent
Tel. +49 (0)6805 9276 1103
E-Mail: recruiting@toussaint.de