

**aime.eu – Alliance In Motion in Europe  
nimmt Betrieb auf und vereinfacht die professionelle Hygiene in Europa**

**Luxemburg, 29. April 2026** – GPO (ehemals Groupe Paredes Orapi) und TOPSERV besiegeln die Gründung der Gesellschaft aime.eu („Alliance In Motion in Europe“) mit Sitz in Luxemburg-Stadt. Ziel ist es Unternehmen mit Standorten in mehreren europäischen Ländern eine leistungsfähige und zugleich einfach strukturierte Lösung für professionelle Hygiene bereitzustellen.

**Ein Gegenmodell zu komplexen Branchenallianzen**

Der europäische Markt für professionelle Hygiene ist bislang von komplexen, oft schwerfälligen Allianzen geprägt. Integrierte Anbieter mit Präsenz in mehreren Ländern sind selten. Genau hier setzt aime.eu an – mit einem klar strukturierten, eigenständigen Modell.

GPO (Nr. 1 in Frankreich) und TOPSERV (Nr. 3 in Deutschland), zwei vergleichbar große Gruppen für professionelle Hygiene, gründen dafür gemeinsam die Gesellschaft aime.eu. Aime.eu kann europaweit direkt mit Kunden und internationalen Lieferanten Verträge abschließen.

Die Führungsstruktur ist bewusst schlank gehalten: An der Spitze stehen zwei Co-Präsidenten – François Thuilleur (CEO von GPO) und Jürgen Jarolimeck (Geschäftsführer von TOPSERV). Kurze Entscheidungswege ermöglichen eine schnelle und einheitliche Umsetzung großer europäischer Verträge – auf Kunden – wie auf Lieferantenseite.

**Antwort auf die wirtschaftlichen Herausforderungen internationaler Großkunden**

Für europaweit tätige Unternehmen schafft aime.eu Mehrwert über drei zentrale Hebel:

- Effizientere Steuerung von Ausschreibungen und Verträgen über Länder hinweg durch einen einheitlichen europäischen Rahmenvertrag im Rahmen der Kooperation
- Mehr Transparenz und Steuerung in der Beschaffung durch die gebündelte Einkaufskompetenz von aime.eu sowie ein klar strukturiertes Eigenmarkensortiment aus europäischer Produktion
- Hohe Versorgungssicherheit durch ein leistungsfähiges Logistiknetzwerk und entsprechende Lagerkapazitäten

aime.eu verfolgt das Ziel, die Stärken eines international aufgestellten Unternehmens – Effizienz, Struktur und Skalierung – mit der Servicequalität und Kundennähe familiengeführter Unternehmen zu vereinen.



**Von links nach rechts:** Jürgen Jarolimeck, Co-Präsident von aime.eu und Präsident von TOPSERV, François Thuilleur, Co-Präsident von aime.eu und CEO von GPO.

### **Eine ausgewogene deutsch-französische Partnerschaft – konzipiert als Art „Airbus der Hygiene“**

aime.eu setzt auf eine strikt paritätische Partnerschaft zweier familiengeführter Gruppen aus Deutschland und Frankreich – beide sind führend in ihren jeweiligen Heimatmärkten. Der Verbund wird von François Thuilleur (GPO) und Jürgen Jarolimeck (TOPSERV) gemeinsam geführt. Die operative Leitung übernehmen die Co-Geschäftsführerin Liane Jarolimeck und Co-Geschäftsführer Peter Van Loock, unterstützt durch interne Expertinnen und Experten sowie durch gezielte externe Neueinstellungen. Der Sitz von aime.eu befindet sich in Luxemburg – ein zweisprachiger Standort im Herzen Europas, strategisch zwischen den Gründungsmärkten gelegen. Diese Position schafft ideale Voraussetzungen für die europäische Steuerung und Koordination.

### **Eine sofort einsatzfähige Struktur**

In Luxemburg-Stadt ist bereits ein Büro eingerichtet. Zwei weitere Schlüsselpositionen – ein International Key Account Manager und ein Business Analyst – sind derzeit in Besetzung und ergänzen das Team aus fünf von GPO und TOPSERV entsandten Führungskräften. Seit der Ankündigung des Verbundes im September 2025 wurden erste Einkaufssynergien realisiert, die ersten Produkte der Marke aime.eu eingeführt und erste Kundenaufträge umgesetzt – vor allem in den Bereichen Gesundheitswesen und in der Freizeitwirtschaft.

*„Unser Ziel ist es, mit aime.eu einen europäischen Anbieter zu schaffen, der Kunden die wirtschaftliche Stärke großer Unternehmensgruppen mit der Servicequalität familiengeführter Unternehmen anbietet“, sagt François Thuilleur, Co-Präsident von aime.eu und CEO von GPO.*

« Das Modell basiert auf einer schlanken Führungsstruktur und einer integrierten Wertschöpfungskette. Das ist innovativ – und der europäische Hygienemarkt hat lange auf eine Lösung wie aime.eu gewartet“, ergänzt Jürgen Jarolimeck, Co-Präsident von aime.eu und Geschäftsführer von TOPSERV.

-----

### **Über aime.eu**

aime.eu („Alliance In Motion in Europe“) ist eine Gesellschaft mit Sitz in Luxemburg-Stadt und hervorgegangen aus dem Zusammenschluss von GPO (Nr. 1 in Frankreich) und TOPSERV (Nr. 3 in Deutschland). Mit 2.500 Mitarbeitenden und 45 Logistikstandorten verfolgt aime.eu das Ziel, die professionelle Hygiene in Europa einfacher zu gestalten.

### **Über TOPSERV**

TOPSERV zählt zu den führenden Anbietern für professionelle Hygienelösungen in Deutschland und ist aus dem Zusammenschluss mehrerer mittelständischer Familienunternehmen mit geregelter Nachfolge hervorgegangen.

Zu den Mitgliedern gehören unter anderem die Toussaint Unternehmensgruppe (u. a. N. Toussaint & Co. GmbH, Toussaint Berlin GmbH, O+S Offterdinger & Sailer GmbH, Berufskleidung24.de, Harema, NextFM Robotics und Rink Rehaservice), die Durner GmbH & Co. KG mit Franz Seidel sowie die Wencke Gruppe (u. a. Van Merhagen + Seeger GmbH, Erich Nonne GmbH, H. W. Kernreich Großhandel-Hotelbedarf GmbH, Glasofix GmbH und LLOYD Großverbraucherservice GmbH).

Mit der langjährigen Erfahrung seiner Mitgliedsunternehmen – jeweils zwischen 70 und 100 Jahren – und einem Sortiment von über 100.000 Produkten ist TOPSERV ein starker Partner für das Gesundheitswesen, die Hotellerie und Gastronomie, die Industrie sowie den öffentlichen Sektor. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 900 Mitarbeitende.

Seine familiäre Prägung und sein ausgeprägtes Know-how machen TOPSERV zu einem agilen, kundennahen und zukunftsorientierten Anbieter.

[www.topserv.de](http://www.topserv.de)

### **Über GPO (ehemals Groupe Paredes Orapi)**

Gegründet 1942 in Villeurbanne bei Lyon, hat sich Paredes kontinuierlich weiterentwickelt und 2024 Orapi übernommen. Die daraus entstandene Gruppe GPO ist heute Marktführer für professionelle Hygiene in Frankreich sowie führender Anbieter in Luxemburg (Nummer 2) und Italien (Nummer 3).

Mit Sitz in Lyon Part-Dieu ist GPO in 11 Ländern aktiv, beschäftigt rund 1.500 Mitarbeitende und betreut 50.000 aktive Kunden. Der Umsatz lag 2024 bei 436 Mio. €.

GPO verfolgt einen innovativen Ansatz mit seinem Modell des „Industriateur©“, das industrielle Produktion und Distribution miteinander verbindet. Das Unternehmen betreibt sieben Produktionsstandorte für Papier- und Chemieprodukte und arbeitet mit mehr als 200

*Partnerlieferanten zusammen. Hinzu kommen 110.000 m<sup>2</sup> Lagerfläche in Frankreich, 350 technische Vertriebsmitarbeitende sowie leistungsfähige E-Commerce-Lösungen.*

*Auch im Bereich Nachhaltigkeit ist GPO stark engagiert: Die Gruppe wurde für ihre CSR-Strategie mehrfach ausgezeichnet – mit EcoVadis Platinum (Paredes) im dritten Jahr in Folge sowie EcoVadis Gold (Orapi).*

*Als familiengeführtes mittelständisches Unternehmen mit vollständig französischem Kapital gehört GPO mehrheitlich der Familie Paredes, CEO François Thuilleur sowie mehreren hundert Mitarbeiteraktionären. François Thuilleur wurde im Oktober 2017 zum Geschäftsführer ernannt und ist seit Oktober 2020 zusätzlich Vorsitzender des Verwaltungsrats. Seit Mai 2024 ist er CEO der Gruppe, die im September 2025 in GPO umbenannt wurde.*

*François Thuilleur wurde im Oktober 2022 mit dem KPMG-EIM-Preis „Trajectoire“ (für die beste finanzielle und nachhaltige Entwicklung der vergangenen fünf Jahre) ausgezeichnet. Im Juni 2025 wurde Paredes zudem zum dritten Mal in Folge mit dem Label „Best Managed Companies“ von Deloitte prämiert.*

*Gpo.eu, aime.eu, paredes.fr, orapihygiene.fr*

**Medienkontakt**

TOPSERV Service GmbH

Daniela Margardt

Leitung Marketing

In der Lach 6a

66271 Kleinblittersdorf

Fon: +49 6805 9276-31

Mobil: +49 172 8209620

E-Mail: [Daniela.margardt@topserv.de](mailto:Daniela.margardt@topserv.de)